

Lancement de l'unité mobile de soins de santé « Médecins sur la route » au Québec

Grâce à un partenariat novateur entre l'HGJ, l'Université McGill et les concessionnaires Kia Canada du Québec, une nouvelle unité mobile de soins appelée « Médecins sur la route » a été inaugurée au Québec.

Deux véhicules utilitaires sport (VUS) ont été fournis au **Dr Amir Raz**, chef du Laboratoire de neurosciences cognitives à l'Institut Lady Davis de l'HGJ, et à son collègue le **Dr Cory Harris**, pour se déplacer dans les centres urbains et les régions plus éloignées et participer à des activités de sensibilisation communautaires, notamment des formations, des recherches médicales et psychosociales ainsi que des initiatives axées sur la santé.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat unique avec les concessionnaires Kia Canada du Québec, a souligné le Dr Raz. Le projet est un modèle de synergie et permettra de diffuser les connaissances à de nombreuses personnes dans l'ensemble des régions urbaines et éloignées de la province, contribuant ainsi à améliorer la qualité de vie des gens que nous aiderons et de leurs proches. »

En plus de favoriser la sensibilisation des collectivités, les répercussions sociales positives, la diffusion des connaissances et le progrès scientifique, le programme « Médecins sur la route » de Kia soutient aussi les activités des chercheurs de l'ILD et de l'Université McGill. Les deux véhicules Sorento de Kia ouvriront la voie à un nouveau type de recherche permettant à la



Sergio Lamorgese, Dealer Principal à Ville-Marie Kia, Cathy Laroche, Directrice des relations publiques pour Kia Canada Inc., le Dr. Amir Raz, et Philippe Lamarre, Directeur régional pour la région de l'est à Kia Canada Inc.

science et aux chercheurs d'aller à la rencontre du public, et contribueront à l'évolution d'un partenariat prometteur pour l'avenir.

Le programme « Médecins sur la route » se poursuivra pendant trois ans. Au cours de cette période, des milliers de personnes bénéficieront des projets de recherche, de la diffusion de connaissances et d'un accès à de l'équipement biomédical dont ils n'auraient pas pu profiter autrement. Les médecins ont reçu les véhicules Sorento en septembre et ils sont déjà sur la route afin d'améliorer la vie des collectivités partout au Québec.

Nouvelle mini-expo de l'évolution de la construction de l'HGJ

Les Archives de l'Hôpital général juif vous invitent à une mini-exposition intitulée « De A à N : photos de la construction de l'HGJ, 1931-2012 »

L'exposition décrit l'évolution de l'édifice de l'HGJ grâce aux photographies illustrant les principaux projets de construction réalisés au cours des derniers 80 ans. L'exposition est présentée à la Bibliothèque des sciences de la santé (salle A-200), attenante à la salle de conférence 2.

On trouve des photos numérisées sur le même sujet dans « La Constitution de l'HGJ » et « L'expansion de l'HGJ » au jgh.ca/archivescollectionsphotographies.

Pour plus d'information, contactez **Linda Lei** au poste 3277 ou via Lotus Notes.



De A à N : photos de la construction de l'HGJ, 1931-2012

L'HGJ à la Télé !

L'HGJ vient de lancer sa propre chaîne de télévision. Ce nouveau service de télévision en ligne produit des nouvelles et des reportages passionnants à propos de l'hôpital.



Les vidéos présentées à TV HGJ ont pour but d'informer la population sur différents projets et événements qui se déroulent à l'hôpital. Ce service fournit au public un regard sur l'envers du décor, sur ce que l'hôpital offre au-delà des services médicaux traditionnels. Les derniers épisodes portaient notamment sur le nouveau Centre d'oncologie pulmonaire ultramoderne Peter Brojde, les événements spéciaux à l'occasion de la Semaine nationale de sensibilisation au don d'organes et la Journée d'appréciation des bénévoles.

Il se passe tellement de choses en même temps dans l'hôpital, il est bien pratique de les retrouver présentées de façon aussi créative, se réjouit **Stephanie Malley**, gestionnaire des communications au Service des affaires publiques et communications. Ce nouveau médium aidera un grand nombre d'entre nous à publiciser les événements et les projets spéciaux dans l'hôpital. »

« Il s'agit d'une importante initiative qui va au-delà des communications conventionnelles, explique **Glenn J. Nashen**, directeur des affaires publiques et communications pour l'HGJ. Avec l'utilisation de l'internet et les nouveaux médias, notre but est d'atteindre le plus grand nombre de personnes possible tout en fournissant des informations importantes au public.

Si vous avez des idées ou des suggestions pour un épisode intéressant à TV HGJ, veuillez contacter David Cohen par courriel au dcohen@jgh.mcgill.ca.

TV HGJ est disponible à l'adresse jgh.ca/tvhgj